

Almával tanítják a chipsadót Szentesen

KRÁLIK EMESE - DÉLVILÁG NAPILAP

2011.10.13. 08:40

Szentes - Almával hívják fel a figyelmet az egészséges táplálkozásra néhány szentesi élelmiszerüzletben. Egyelőre úgy tűnik, a vásárlók nem sokat törődnek a chipsadóval.

Egyedi kampánnyal szeretnék felhívni a vevők figyelmét az egészséges táplálkozásra és a chipsadóra az egyik hazai üzletlánc szentesi boltjaiban: véletlenszerű időpontokban „büntetik” vagy „jutalmaznak” vásárlóikat. Az első esetben mindazok, akik egészségtelenebb termékeket tesznek a kosarukba, a pénztárnál egy almát kapnak felhívásként. Más alkalmakkor azok kapnak elismerésként egy-egy almát, akik az egészségtudatos termékeket vásárolják.

Hírlevél feliratkozás

Értesülni szeretnék a napi friss helyi hírekről! E-mailemre levél érkezik, amelyben megerősítem a feliratkozást.

[Milyen a legutóbbi hírlevél?](#)



Jutalmaznak és büntetnek is az almával.
A szerző felvétele

- Úgy gondoljuk, a lakosság keveset tud az új adóról. Sem a blokkon, sem a termék csomagolásán nincs információ arról, hogy egészségtelen összetevői miatt pluszadó terheli azt az árut, amit vásárolt - magyarázta a cég marketingese, **Bánvölgyi Petra**. - Soha nem jelezzük előre az akciók időpontját, így a meglepetés erejével hat. Úgy tapasztaltuk, hogy az emberek egyelőre nem figyelnek oda a tudatos táplálkozásra. A cég számára ez fontos szempont. Szentesen nemrég indult el az átfogó szűrőprogram, mi pedig ezzel a kezdeményezéssel állunk az egészséges életmód mellé - tudtuk meg. A Kossuth utcai ABC-ben ottjártunkkor például egy középkorú nő, Kovács Mária kapott almát. Müzlit vett az unokáinak: ez volt a kosarában az egyetlen termék, ami „jutalmat” érdemelt. - Nem nézem, hogy melyik az egészségesebb, azt veszem meg, ami ízlik - magyarázta.

Több szentesi üzletben is érdeklődtünk a tapasztalatokról. A Kossuth téri boltban az eladó szerint a vásárlók kis része foglalkozik a chipsadóval: a többség inkább azt nézi, hogy olcsó legyen a termék. Hasonló véleményen voltak a szomszédos százforintos üzletben is. - Az üdítőkért, nassolnivalókért adnak az emberek 20-50 forinttal többet. Akinek nem futja rá, olcsóbban sem venné meg. - A sétálóutca sarkán álló kis csemegeboltban ugyanerről számoltak be az ott dolgozók: a magasabb ár nem tartja vissza a vásárlástól az ilyen ételek kedvelőit.

A rovat legfrissebb cikkei



Akár húsz év börtönt is kaphatnak adócsalásért az abdai cég tulajdonosai - videó

Nem lesz több kátyú: Javítják az utat Fertőbozon

Ideiglenes forgalomkorlátozás Pannonhalmán pénteken

A nyitóoldal témái



Akciós bérleti díjakat kérnek a belvárosi kereskedők - galériával

300 új munkahely: Szeged az esélyesek között

Előbb félbeszakították, majd megnyerték a meccset a KTE focistái

hirdetés



Vásároljon E-jegyet a Tisza Volán járataira



Hihetetlen last minute ajánlatok! Egyiptomban még nyár van!



Ön nyugodtan hátradőlhet!



Állást keres? Nem tudja mitévő legyen? Kattintson ide!



Sokat halljuk mostanában: közösségi vásárlás. Mi is ez valójában?