

Szentesre érkezett a VI. Coop Rally

MUNKATÁRSUNKTÓL - DÉLMAGYARORSZÁG NAPILAP

2011.09.17. 08:44

Szentes - Egyetlen megyei állomásához, a szentesi Hungerithez érkezett tegnap a VI. Coop Rally. A hagyományteremtő céllal létrehozott versenyben idén több mint 90 autó indult a bócsi Borsodi Sörgyártól. A rali szakmai üzenete: a forgalmazók és a gyártók közös ügynek tekintik a magyar élelmiszeripart érintő kérdéseket.

Csongrádi bor, szentesi paprika, makói hagyma

A Hunor Coop Zrt. a Coop üzletlánc alapítója, Csongrád megye élelmiszer-kiskereskedelmének egyik meghatározó tagja. A cég 18 településen 33 Coop üzletben, 240 munkatárssal évi 4,5 milliárdos forgalmat bonyolít - tudtuk meg Mészáros Zoltántól, a társaság elnök-vezérigazgatójától.

Az elmúlt öt esztendőben közel 500 millió forintos fejlesztést hajtottak végre a hálózatban. A több mint 600 ezer főt számláló Coop Club törzsvásárlói rendszeren belül közel 30 ezer törzsvásárlót szolgálnak ki. Különös figyelmet fordítanak a hazai termékek forgalmazására. Üzleteikben - mint ahogy az



Mészáros Zoltán. Fotó: DM/DV

ország más Coop üzletében is - a kínálat több mint 90 százaléka hazai termék. Szövetséget kötöttek a társaság körül tevékenykedő termelőkkel, nagyon fontosak számukra a helyi gyártók, akik kiemelt felületet kapnak polcaikon. Ilyen például a szentesi paprika és paradicsom, a szentesi Hungerit Zrt. által gyártott baromfitermékek, a makói hagyma, a csongrádi bor, amelyek megkülönböztetett

Hírlevél feliratkozás

Értesülni szeretnék a napi friss helyi hírekről! E-mailemre levél érkezik, amelyben megerősítem a feliratkozást.

[Milyen a legutóbbi hírlevél?](#)

elhelyezést érdemelnek az üzletekben.

Helyi akciókat, promóciókat is bevetnek, így álltak az élére a „Vedd és vedd a szentesit!” mozgalomnak. **Mészáros Zoltán** elmondta: úgy gondolják, hogy szövetséget kell kötniük nemcsak a termelőkkel, hanem a vásárlókkal is. Ennek jegyében rendszeresen szerveznek megmozdulásokat, rendezvényeket. Legnagyobb büszkeségük a Szentesi Lecsófesztivál, amelyet 10. éve szervez a Hunor Coop Zrt., és amely országos hírű fesztivállá nőtte ki magát.

Értéket teremt a hazai

A Coop egy 100 százalékosan magyar tulajdonban lévő vállalat, amely közel 30 ezer embernek ad munkát - hallottuk Kelemen Jánostól (képünkön), a Coop Hungary Zrt. igazgatósági tagjától. Megerősítette: cégük mindig fontosnak tartotta, hogy jó minőségű magyar termékek jussanak el a boltokba, hiszen azáltal, hogy hazai termékeket forgalmaznak, munkahelyeket és új értéket teremtenek. Tapasztalataik szerint ez a felelős gondolkodás lassan a vásárlói magatartásban is megfigyelhető.



Kelemen János. Fotó: DM/DV

Kelemen János elmondta, hogy a gazdasági válság ellenére nem álltak le a cég beruházásai. 2012 végéig közel 2000 Coop-logót viselő bolt újul meg és kap új arculatot, ez azonban a szolgáltatások korszerűsödésével is együtt jár. A Coop Hungary Zrt. pár éve olyan nagyságrendű informatikai fejlesztést hajtott végre, amelynek köszönhetően külfölddel is felvehetik a versenyt. A vonalkódos árleolvasó, vagy a térszkenner a gyorsabb és megbízhatóbb kiszolgálást, valamint a gazdaságos készletezést is támogatja.

Az észak-magyarországi árvizek, vagy a vörösiszap-katasztrófa után a társadalmi szerepvállalást fontosnak tartó cég a rászorulóknak segítségére sietett, illetve alapítványt hozott létre - tette hozzá. Szegeden nemrégiben nyújtottak támogatást

egy speciális nevelést igénylő gyermekeket gondozó szervezetnek. A társadalmi szerepvállalást elengedhetetlennek tartják: a jövőben is 10 milliókat áldoznak hasonló célra, fogalmazott Kelemen János.

A minőségi magyar terméknek is kell reklám

Szentesen már 1922-ben működött baromfifeldolgozó cég. A Hungerit Baromfifeldolgozó és Élelmiszeripari Zrt. 14 éve alakult három, addig szoros együttműködésben dolgozó helybeli kft.-ből (ezek egyike volt a Hungerit Kft.). A vállalat profilja három fő területre koncentrálódik: elsődlegesen feldolgozott, bontott-vágott baromfitermékek, továbbfeldolgozott termékek és készre sültött végtermékek előállítására.

A Hungerit Zrt. első alkalommal vesz részt a Coop Rally kezdeményezésben, tájékoztatott [Magyar József](#) vezérigazgató.

Öt évvel ezelőtt a hungarikum terméket előállító vállalat még csak évi 8 millió forintos forgalmat bonyolított a Cooppal, az összeget azonban hamarosan rendkívüli mértékben megsokszorozták. Ezt a tavalyi mérleg is bizonyítja: egy éve már 1,7 milliárdra növekedett a 8 milliós kezdeti összeg. A vezérigazgató kiemelte a Coop Rally fontosságát. Elmondta: ugyanúgy, ahogy a jó bornak kell a cégér, a kiváló minőségű magyar termékeknek is szükségük van a reklámozásra és arra, hogy minél több megjelenési lehetőséget kapjanak. Magyar József úgy véli: egy cég stabilitásához elengedhetetlen a tisztességes üzleti kapcsolat. Nagyon fontos, hogy az üzletfelek kölcsönösen megtalálják a számításukat. Ellenkező esetben az együttműködés valamelyik fél számára anyagi veszteséggel jár, de előbb-utóbb a piac is elpártol majd a tisztességtelen magatartást tanúsító szereplőktől.



Magyar József. Fotó: DM/DV

A rovat legfrissebb cikkei



Egy napig ingyenes lesz a tömegközlekedés Sopronban

Kézilabda NB I/B - Győzött a SZESE

Magyar Kupa: Tápon a Győrszemere

A nyitóoldal témái



Elhunyt barátjuk családjának gyűjtenek

Otthon, édes otthon: Szeged 2011-Kazincbarcika 1-0 - videó, galériák

Hivatalosan is elkezdődött a negyedik Nemzeti Vágta

hirdetés

Palócok,
öslábnymok,
pampuska... Kíváncsi
többre is?

Vásároljon E-jegyet
a Tisza Volán
járataira

Állást keres? Nem
tudja mitévő
legyen? Kattintson
ide!

