

## Jubilálva pályáztat a Legrand

Legrand

2011.04.02.

**Múlt héten ünnepelte fél évszázados fennállását a szentesi Legrand gyár. A villamos rendszerek és informatikai hálózatok szakértőjeként ismert cég jogelődeivel együtt lassan 100 éve működik Magyarországon. A vállalat egy formatervezői és fotó pályázatot is meghirdetett a jubileum alkalmából.**

Ünnepélyes keretek között ünnepelte 50 éves hazai működését az egykori Kontakta, majd Kontavill néven ismert Legrand a budapesti Iparművészeti Múzeumban. A széles és prominens körben tartott sajtótájékoztatón *Károlyi László*, a vállalat vezérigazgatója röviden bemutatta az elmúlt öt évtized jelentős mérföldköveit és eredményeit, s egyben beszélt a következő esztendő főbb célkitűzéseiről is.



A Legrand-csoport 70 országban van jelen gyártóként, 31 ezer alkalmazottat foglalkoztat és több mint 180 országban értékesíti termékeit. Habár a vállalat hazai jogelőde még 1961-ben nyitotta ki kapuit Magyarországon, de igazándiból az elmúlt 19 év volt különösen gyümölcsöző és eredményekben gazdag a cég életében. 1993 és 2010 között 12,4 milliárd Ft beruházás valósult és mintegy 25 ezer óra képzésben vehettek részt a dolgozók. A cég a '90-es évek legnagyobb termékfejlesztésében, az Athena projektben is részt vett. 2001-től a gyártásban a vállalat egyre több nemzetközi projekt nyertese, amely a gyártás export részének a növekedését jelentette, elsősorban az innovatív megoldásoknak köszönhetően. 2004-től a kereskedelmi és marketing tevékenység folyamatos megújításával, új piaci szegmensek megcélzásával a vállalat menedzsmentje a hazai értékesítést 2007-re újból nyereségessé tette.

A Legrand Zrt. értékesített termékválasztéka Magyarországon ma már a kapcsolók és csatlakozóaljzatok mellett egészen az épületautomatizálás (pl. intelligens megoldások), az energiaelosztási rendszerek, illetve strukturált hálózatok telepítéséig terjed. 2008-tól a Legrand az épületek villamos és digitális adatátviteli infrastruktúráinak világszintű szakértőjeként is számon tartott a hazai piacon. A 2009-2010-es időszak viszont már a Legrandnak is okozott némi nehézséget, ennek ellenére a válság alatt is eredményesen tudott működni: árbevétele 17 milliárd Ft, a foglalkoztatottak létszáma 520 fő és a nehéz gazdasági helyzet ellenére 2010-ben 514 millió Ft beruházást hajtott végre, elsősorban a termékfejlesztésben, amely területen a mérnökgárdát is bővítették.

Az idén 50 éves jubileumát ünneplő Legrand Zrt. és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem első ízben írja ki formatervezői és fotó pályázatát villanykapcsoló témában, neves független szakmai zsűri bevonásával, mind szakmai, mind műkedvelő köröknek. A pályázatok fő célkitűzése a Legrand Zrt. által gyártott különféle méretű és anyagú kapcsolók kreatív, szokatlan és innovatív módon történő felhasználása, amely a hagyományos szerepben való megjelenítéstől markánsan eltér.