

Menedzserek Országos Szövetsége webhelyen lett közzétéve (<http://www.manager.org.hu>)

Címlap > "Az év menedzsere 2009" és "Az év fiatal menedzsere 2009" pályázatok eredményhirdetése

## "Az év menedzsere 2009" és "Az év fiatal menedzsere 2009" pályázatok eredményhirdetése

Létrehozta *administrator*

Létrehozva: 2010-01-25

Az év menedzsere 2009 Az év fiatal menedzsere 2009



**Károlyi László**



**Tibor Dávid**

A **Menedzserek Országos Szövetsége** – a meghirdető szervezetek (Joint Venture Szövetség, a Magyar Bankszövetség, a Menedzser Alapítvány, a Menedzsment Fórum [www.mfor.hu](http://www.mfor.hu) [1], a Szervezési és Vezetési Tudományos Társaság, a Világgazdaság c. lap és a Demján Sándor Alapítvány) közreműködésével **2009-ben 15. alkalommal hirdette meg „Az év menedzsere” pályázatot.**

A 13 tagú, a Menedzserszövetség és meghirdető szervezetek képviselőiből álló zsűri döntése alapján

**„Az év menedzsere 2009”**

pályázat győztese:

**Károlyi László,**

a Legrand Zrt. vezérigazgatója.



A zsűri döntését legfőképpen három tényező befolyásolta. Az első Károlyi László kitartó és következetes munkája a Legrand Zrt. különböző munkaköreiben, majd a vállalat élén. 1992-ben került a cég jogelődjéhez, a Kontavill Rt.-hez kereskedelmi igazgatóként, 2004-ben nevezték ki a Legrand Zrt. vezérigazgatójává. A Legrand vállalatcsoport szentesi cége 2006 és 2008 között megháromszorozta termelését, megduplázta árbevételét. Tette mindezt úgy, hogy folyamatosan javult az eredményessége. *(A Legrand vállalatcsoport villamos szerelési és számítógépes hálózati termékeket és rendszereket gyártó és forgalmazó nemzetközi nagyvállalat. Központja a franciaországi Limoges-ban van. A világ több mint 180 országában jelenlévő, 39 000 munkavállalót foglalkoztató cég nettó árbevétele 2008-ban elérte a 4,2 milliárd Eurót.)*

2009-ben a nehéz magyarországi piaci viszonyok ellenére megerősítették piacvezető pozíciójukat a szerelvénypiacon, és második helyüket a kábelcsatorna szegmens területén is. Kínálatukat 9000 különféle, évi 18 millió darab eladott termék alkotja, amelyeket professzionális partnereken keresztül értékesítenek, országos lefedettséggel.

Kiemelkedően fontosnak értékelte a zsűri Károlyi innovációs munkáját. Különösen azt, hogy innováción a győztes nemcsak a termékek, szolgáltatások megújítását, új piacok meghódítását érti, hanem a vállalat szervezetének rugalmassá és dinamikussá tételét, a munkatársak motiválását, egyéni értékelését, kompetenciáik fejlesztését is. A gazdasági és pénzügyi válság ellenére a szentesi Legrand közel 25 %-al növelte az előző évhez képest az innovációra, K+F-re fordított forrásokat.

A **Menedzserek Országos Szövetsége** (a fenti közreműködő szervezetek részvételével) 2009-ben 10. alkalommal hirdette meg „Az év fiatal menedzsere” pályázatot.

**„Az év fiatal menedzsere 2009”**

pályázat győztese:

**Tibor Dávid,**

a Masterplast Group Zrt. elnök-vezérigazgatója.




Az év fiatal menedzsere c. pályázat kiírásának már az első mondata megfogalmazza a pályázat lényegét, vagyis azt, hogy olyan személyek vehetnek részt benne, akiknek meghatározó szerepük van vállalatuk, vállalkozásuk irányításában. A zsűri az elmúlt 10 évben még nem találkozott olyan ifjú pályázóval, akiben a vállalkozási hajlam és tudás, a vezetés elméleti és gyakorlati alkalmazása, továbbá az innováció iránti elkötelezettség olyan intenzitással lett volna, illetve lenne jelen mint Tibor Dávidban.


Az akkor 22 éves fiatalember maroknyi csapatával 1997-ben indította el építőanyag nagykereskedelemmel foglalkozó vállalkozását, és már az első üzleti évet 132 ezer eurós eredménnyel zárta. A zsűri kiemelte Tibor Dávid, illetve a Masterplast stratégiai elkötelezettségét. A sikert hozó stratégia mögött az a felismerés rejlik – ami egyébként a mai napig vezérelve a vállalatnak –, hogy a legkisebb vevőknek is olyan termékminőséget és szolgáltatást kell nyújtania, amelyet addig csak a legnagyobbak kaphattak meg. Ez a vevőközpontúság és rugalmasság tette lehetővé, hogy a kisvállalkozásként indult cég mára 17 országban van jelen, így pl. Kínában, Németországban, Bosznia-Hercegovinában, vagy Ukrajnában.


A Masterplast Group több mint ezerféle termékével költséghatékony és energiatakarékos megoldásokat kínál a hő-, hang-, és vízszigetelés, tetőfedés és szárazépítészet, valamint az építőipari kiegészítő termékek területén. A több mint 700 főt foglalkoztató cégcsoport árbevétele 2008-ban elérte a 113 millió eurót.

Tibor Dávid jó innovatív érzéssel látta meg az építőanyag kereskedelemben rejlő lehetőségeket, piaci réseket. A csapatmunka és a családias légkör a kezdetektől fogva a Masterplast csoport alapértékének számított, amelyek megőrzésére és erősítésére mindenkor kiemelt figyelmet fordít a győztes fiatal menedzser. A Tibor Dávid mellett álló menedzsment csapat erőssége a közös alkotás iránt érzett elhivatottság. A vállalat felső és középszintjén gyakorlatilag nincs fluktuáció, Tibor Dávid ugyanazokkal az emberekkel dolgozik, akikkel az alapítás idején elkezdte.

 [Károlyi László - önéletrajz](#) [2]

 [Az év menedzsere pályázat eddigi nyertesei](#) [3]

 [Tibor Dávid - önéletrajz](#) [4]

 [Az év fiatal menedzsere pályázat eddigi nyertesei](#) [5]

[Az év menedzsere](#)   [Év fiatal menedzsere](#)   [pályázat](#)

---

**Forrás webcím:** <http://www.manager.org.hu/hirek/2010/01/25/az-ev-menedzsere-2009-es-az-ev-fiatal-menedzsere-2009-palyazatok-eredmenyhirdetese>

**Hivatkozások:**

[1] <http://www.mfor.hu>

[2] [http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/karolyi\\_laszlo\\_oneletrajz.doc](http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/karolyi_laszlo_oneletrajz.doc)

[3] [http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/az\\_ev\\_menedzsere\\_palyazat\\_eddigi\\_nyertesei.doc](http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/az_ev_menedzsere_palyazat_eddigi_nyertesei.doc)

[4] [http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/tibor\\_david\\_oneletrajz.doc](http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/tibor_david_oneletrajz.doc)

[5]

[http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/az\\_ev\\_fiatal\\_menedzsere\\_palyazat\\_eddigi\\_nyertesei.doc](http://www.manager.org.hu/sites/default/files/attachment/608/az_ev_fiatal_menedzsere_palyazat_eddigi_nyertesei.doc)