

Háború lett a libamájvitából

BAKOS ANDRÁS

2009.01.03. 16:00

Szentes - Szerződést bontott a Hungerittel a Rewe ausztriai csoportja. A Metro és a Penny Áruházlánc tulajdonosának döntése nem csak a hizlaltbaromfi-termékekre vonatkozik: egyáltalán semmit sem vesz a szentesi feldolgozóüzemtől. A Rewe korábban a Négy Mancs Alapítvány céltáblája volt, azért is, mert szentesi libamáját árult. Az osztrák állatvédő szervezet honlapján üdvözölte a szerződésbontást.

A Rewe Európa harmadik legnagyobb kiskereskedelmi csoportja, ehhez a céghez tartozik a Penny Market és a Metro Áruházlánc is. Amikor a Négy Mancs Alapítvány kampányt indított a tömött liba májának előállítására ellen, bírálta a Rewe ausztriai csoportját is, amiért nem hagy föl a hizlalt baromfiból készült termékek forgalmazásával, és ezzel „az állatkinzást támogatja”. Az osztrák alapítvány magyar nyelvű honlapján most új közlemény olvasható: „A Rewe Ausztria felelősséget vállal az állatok és a fogyasztók érdekében”.

A szöveg szerint a Rewe csoport megvizsgálta az alapítvány korábbi állításait, „és úgy döntött, hogy a jövőben közreműködik (sic!) a Négy Mancs Alapítvánnyal... Egy jól átgondolt döntést hozott és visszavonta a szerződést a magyar hizottmáj-termelő Hungerit Zrt. vágóhíddal... A Négy Mancs továbbra is támogatja azon vállalatokat, amelyek a kényszertöméssel felhagynak, és elhatárolják magukat a hizottmáj-termeléstől. A Rewe támogatása ezen ügyben egy komoly intő jel a magyar baromfiipar részére.”

Az alapítvány szerint a Rewe azért döntött így, mert rájött, hogy a Hungerit nem megfelelő jelöléssel juttatta el termékeit a szupermarketekbe.

Hírlevél feliratkozás

Értesülni szeretnék a napi friss helyi hírekről! E-mailemre levél érkezik, amelyben megerősítem a feliratkozást.

[Milyen a legutóbbi hírlevél?](#)



A hónap második felében újraindítják a hizlalt baromfi feldolgozását a Hungeritnél. Fotó: Karnok Csaba

- A hírből annyi igaz, hogy a Rewe tényleg szerződést bontott velünk; tárgyalni fogunk velük, mert azt tudomásul vesszük, ha hizlaltbaromfi-terméket nem vesznek, de hogy semmit, az különös - felelte kérdésünkre Magyar József, a Hungerit Zrt. vezérigazgatója.

A cégvezető azt mondta, ezzel együtt nem állnak el eddigi tervüktől: újra fogják indítani e hónap második felétől a hizlalt baromfi feldolgozását, és külön jelöléssel ellátott csomagban hozzák forgalomba ezeket a termékeket: döntsön a fogyasztó.

Magyar közölte, e hónap végéig születik döntés a Baromfi Terméktanácsnál arról a kártérítési perről, amelyet a Négy Manacs Alapítvány ellen indítanak. A tanács már tárgyalt egy német ügyvédi irodával erről, és úgy számolja, a magyar baromfiágazatnak 7-8 milliárd forint kárt okozott az osztrák állatvédők akciója. A hatás leginkább Márton-nap tájékán érződött; a német, osztrák fogyasztók kevesebb magyar libát vettek. De az nem derülhetett ki, hogy ez azért történt-e, mert tényleg állatkínzónak tartják a magyar baromfiipart. Az áruházak rendeltek eleve kevesebb magyar libát. A helyzettel legutóbb a magyar parlamentben Turi-Kovács Béla, az uniós képviselőház tagjai közül pedig Tabajdi Csaba foglalkozott. Utóbbi találkozóra is hívta az áruházláncok képviselőit, a megbeszélés azonban elmaradt.

Magyar helyett lengyel - és kínai?

Az élelmiszer-ipari háború nem csupán a magyar sajtónak ad témát.

„Elgondolkodtató, hogy a magyar szállításokat javarészt német tulajdonban lévő lengyel üzemekből pótolják” - állapítja meg a Die Presse cikke. A német, osztrák olvasók is értesültek arról, hogy a magyar pozíciók gyengülésével megnőhet a szerepe

az európai piacon a kínai libamájnak. „Azt aztán ki és hogyan ellenőrzi, hogy ott hogyan tömik a libákat?” - teszi föl a kérdést a magyar feldolgozóipar.