

Ikt.sz:

Témafelelős: Besenyei Gábor

Tárgy: Szentesi Média Nonprofit
Közhasznú Kft. 2012. évi üzleti
terve

Mell: Üzleti terv

Szentes Város Önkormányzata
Képviselő-testülete

Helyben

Tisztelt Képviselő-testület!

A Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. a 2012. évi üzleti tervét benyújtotta, melyet változatlan tartalommal terjeszték a T. Képviselő-testület elé.

Kérem, szíveskedjenek az előterjesztést megtárgyalni, és a Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. üzleti tervéről szóló határozati javaslatot elfogadni.

...../2012. (I.27.)

Tárgy: Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. 2012. évi üzleti terve

HATÁROZATI JAVASLAT

Szentes Város Önkormányzata Képviselő-testülete, mint tulajdonos, a Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. 2012. évről szóló Üzleti tervét a mellékletekben foglalt tartalommal elfogadja, és annak megvalósítását írja elő a társaság részére.

Egyidejűleg felhívja a figyelmet, hogy a 2011. évi gazdálkodási év ismeretében, annak beszámolóját tárgyaló Képviselő-testületi ülésen szükség esetén terjessze elő módosítását.

A határozatról értesítést kap:

- 1./ Szentes Város Polgármestere
- 2./ Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft.
- 3./ Polgármesteri Hivatal Számviteli és Tervezési Irodája

Szentes, 2012. január 10.

Dr. Sztantics Csaba



Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. (Szentesi Média Kft.)

6600 Szentes, Kossuth tér 5.

Ü Z L E T I T E R V

2 0 1 2.

2012. január 05.

Készítette: Besenyei Gábor és Mácsai Anna

Tartalom

Vezetői összefoglaló	3
A Társaság általános bemutatása	4
A Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. feladata, célja	5
A kitűzött célok megvalósítása.....	6
Marketing terv.....	7
Ágazati áttekintés	7
Külső környezeti tényezők.....	7
Technológiai tényezők.....	7
Jogszabályi keretek	8
A Kft. munkáját meghatározó belső tényezők:	8
A „piaci környezet”.....	9
A Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. 2012. évi tervei	10
Tervezett fejlesztések.....	10
Gazdálkodási jellemzők, pénzügyi háttér	11
Saját bevételek:.....	11
Kiadások.....	11
Vezetőség és szervezeti felépítés	12
Javadalmazási rendszer:.....	12
Pénzügyi terv	
2012. évi eredményterv	
2012. évi likviditási terv	

Vezetői összefoglaló

Jelenlegi ismereteink szerint a Szentesi Média Közhasznú Kft. - 2012. évi tevékenysége a Szentesi Élet nevű városi hetilap készítésére és terjesztésére valamint a közterületi reklámhasznosításra terjed ki. A Kft. üzletszerű gazdasági tevékenységet csak közhasznú tevékenysége elősegítése érdekében folytathat.

A lapot Szentes városa 1968-ban alapította, azaz 44. évfolyamát kezdi meg 2012-ben. Az újság feladata az informális kapcsolattartás az önkormányzat és a lakosság között. A teljes tartalom a megjelenést követő héten az interneten is olvasható (szentesinfo.hu/szentesielet), ezzel más célközönséghez is eljutva.

A lap célja a város eseményeinek megörökítésén túl, olyan helyi információk közlése, melyek máshol még nem jelentek meg. A lap kisebb külső változtatáson esett át 2011-ben, így például újra a hagyományos kék színű fejléccel jelenik meg és az egyházi események időpontjai is nyomon követhetők. További változásokat tervezünk a lap szerkesztésében, többek között rendszeres rovatok megjelentetését.

Régi igény színesben készíteni a Szentesi Életet, melyhez anyagi forrást kell teremteni. E cél eléréséhez egyik eszköz az olvasottság növelése érdekes cikkekkel, a másik pedig hatékony marketing munka.

A nyomtatott újság kiegészítéseként egy hírportál indítását tervezzük 2012-ben. Az online felület naprakész információkon kívül felhívna a figyelmet az soron következő nyomtatott lap cikkeire, így is növelve az eladott példányszámot.

A Kft. másik feladata a közterületi reklámhasznosítás. A Kft. üzletszerű gazdasági tevékenységet csak közhasznú tevékenysége elősegítése érdekében folytathat.

Közterületen reklámhordozó kihelyezése csak a rendelet szerinti közterületi reklámfelület-hasznosító szervezettel kötött szerződés alapján, a közterületi reklámhasznosító szervezet részére történő díj fizetése ellenében kerülhet sor. A Kft., mint Szentes közterületi reklámfelület-hasznosító szervezete maga alakítja ki a reklámtevékenység bonyolításával kapcsolatos eljárást, megkötöti a szerződéseket, továbbá ellátja a szerződésből eredő jogok és kötelezettségek teljesítésével kapcsolatos feladatokat.

A Társaság általános bemutatása

Vezetőség és szervezeti felépítés

A Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. alapadatai:

Alapító, tulajdonos:	Szentes Város Önkormányzata Szentes Kossuth tér 6.
Alapítás:	1998. 01.01.
Székhelye:	Szentes Kossuth tér 5.
A társaság jegyzett tőkéje:	2.000.000Ft
A társaság ügyvezetője:	Besenyei Gábor Kinevezés lejárt 2012. szeptember 30.
Számlavezető bank:	Kereskedelmi és Hitelbank
Fő tevékenysége:	Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása – közhasznú fő tevékenység
Melléktevékenység:	Médiareklám Hírügynökségi tevékenysége Fényképészet Hangfelvétel készítése, kiadása Egyéb sokszorosítás Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése Előadói-művészeti kiegészítő tevékenység
Felügyelő Bizottság tagjai:	Matkócsik Pál Sipos Kitti Lídia Bocskay Csaba 2011. június 01. - 2015. május 31.
Jogi Képviselő:	Dr. Stern Sándor
Könyvvezetés:	Mácsai Anna
Elérhetőség:	63/315-472

A Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft. feladata, célja:

A Szentesi Élet hetilap kiemelt feladata az informális kapcsolattartás az önkormányzat és a lakosság között. Az ország egyik legrégebbi lapjaként hetente mintegy 1400-1500 háztartásba jut el, és - feltételezve, hogy minden lapszámot legalább ketten elolvassák - minimum háromezer olvasót tájékoztat.

A lap hasábjain keresztül a városban lakók, az idelátogatók, és az elszármazottak folyamatosan nyomon követhetik a városban történt eseményeket, a várható jövőt, a sporteredményeket. Visszatekint a távolabbi múltban történetekre és megismerteti az olvasót a város történelmével. Rendszeresen beszámol a képviselő-testület tanácskozásairól, a városi intézmények életéről. Kerüli a pártpolitikát, azonban helyet ad a várospolitikának.

A lapot ingyenesen megkapják a város díszpolgárai, a város német testvértelepülése, Csongrád és Kunszentmárton önkormányzata valamint a helyi és a szegedi Somogyi-könyvtár is. Előfizetői vannak vidéki településeken, Hódmezővásárhelyen, Mátraszentimrén, Miskolcon, Egerben, Nagytőkén és Budapesten is.

A Szentesi Élet minden héten pénteken jelenik meg és a rá következő héten már az interneten is olvasható a szentesinfo.hu/szentesielet oldalon.

2012 évben cél és feladat a lap vonzóvá tétele az olvasók körében az előfizetői és vásárlói létszám növelése, valamint a hirdetési bevételek fokozása érdekében.

A Szentesi Média N.K. Kft. feladata a közterületi reklámvagyron hatékony működtetése, emellett fontos szabályozási cél a városkép védelme, és az egységes városkép kialakítása.

A 2010-ben elfogadott helyi rendelet a Kft. számára nagyobb rugalmasságot adott a reklámtevékenységgel kapcsolatos feladatok ellátására, ezzel is célozva a bevételek ésszerű növelését. A helyi és országos jogszabályok figyelembevételével, egyes esetekben csak közterület-használati engedély birtokában köthet szerződést a Kft. közterületi reklámra.

2012 kiemelt feladata az összes közterületen található hirdetőtábla tulajdonosának beazonosítása

A kitűzött célok megvalósítása:

A Szentesi Élet értékesített példányszáma – ha kis mértékben is, de – emelkedett 2011-ben. Ezt a folyamatot kell erősíteni 2012-ben tartalmas és érdekes újság készítésével valamint folyamatos marketingmunkával.

A nyomtatott lapban megjelenő írások rövidített változata, kiegészülve napi friss hírekkel, fotókkal, érdekességekkel adná az alapját egy új online felületnek. Így az internetet használók is találkozhatnak a Szentesi Élet nevével, tartalmával illetve újabb hirdetőket lehetne megnyerni ezen a médiafelületen. A nyomtatott lap és az internetes megjelenés kölcsönösen erősítené egymást és úgynevezett keresztmarketingre ad lehetőséget.

A későbbiekben, további fejlesztések eredményeként a város hírügynökségi tevékenységét is felvállalhatja a honlap. Az új honlap alapját a jelenlegi radioszenteshu internetes oldal adná.

A laphoz a jelenlegi két főállású újságíró és egy adminisztrátor mellé félállásban egy kezelő-szerkesztő szükséges a honlap folyamatos napi üzemeltetéséhez. Feladatköre nyolc órára bővített munkaidőben kiegészülhet a közterületi reklámtevékenységből adódó feladatok ellátásával.

A 2011 átmeneti év volt a közterületi reklámtevékenységben, hiszen ki kellett dolgozni a működés gyakorlatát és az időközben felmerült kérdésekben folyamatos egyeztetésre volt szükség a Műszaki Osztállyal. A közeljövő kiemelt feladata - az év során tapasztaltak alapján - a 2010-ben elfogadott városi reklámrendelet egységes értelmezésére vonatkozó állásfoglalás kidolgozása a Közterület Felügyelet, a Műszaki osztály, a Főépítész és a rendelet alkotójának részvételével.

A városi hirdetőfelületek folyamatos ellenőrzése szükséges a Közterület Felügyelettel összehangoltan. Ezzel nem csak az illegális hirdetések szűrhetők ki, hanem a városkép védelme, és az egységes városkép kialakítása is megvalósul.

Minden lehető fórumon fel kell hívni a vállalkozók figyelmét a közterületi reklámrendelet megismerésére és betartására, mivel 2012-ben már nem lehet eltekinteni a büntetések kiszabásától sem.

Marketing terv

Ágazati áttekintés:

Külső környezeti tényezők:

Lapkiadás:

2011-ben folyamatos volt a nyomtatott sajtó térvesztése a Magyar Terjesztés Ellenőrző Szövetség (Matesz) adatai szerint. Szinte az összes politikai napilapnál csökkent az értékesítés, a Népszabadságnál például egy év alatt 10 ezer volt a visszaesés, de a női lapok és magazinok is megérik a válságot. A jelentősebb üzleti hetilapok kivétel nélkül veszítettek az elmúlt egy évben az értékesített példányszámból. Mindehhez párosul a hirdetési bevételek elmaradása az előző évekhez képest.

Világviszonylatban tendencia, hogy az online média egyre nagyobb teret nyer a nyomtatott médiumokkal szemben. Igaz, még mindig többen olvasnak nyomtatott sajtót, mint amennyien az internetet használják.

A közösségi média egyre nagyobb jelentőségű az információáramlásban.

Közterületi reklám

Jelentősen befolyásolja a közterület reklámból származó bevételt a Kormány 224/2011. (X. 21.) Korm. rendelete, amely reklám célú berendezések kihelyezését korlátozza. Hatására szentesen is megszűnnek az ún. kandeláber hirdetések, amelyek jelentősebb bevételt jelentettek a Kft. részére.

A másik meghatározó rendelkezés, a helyi közterületi reklámokról elfogadott rendelet, amely szinte minden közterületi hirdetőtáblára vonatkozik, és így fizetési kötelezettség állapítható meg a vállalkozók számára.

Technológiai tényezők:

Informatika és digitalizáció – e két fogalom a legmeghatározóbb.

A lapkészítés ma már csak számítógéppel képzelhető el, hiszen a kész anyagok, írások és fotók nyomdai feldolgozása is digitális.

Egy, a mai kornak és piaci elvárásnak megfelelő tartalomszolgáltatáshoz is elengedhetetlen az informatikai fejlesztés.

Egyre nagyobb teljesítményű számítógépek és egyre korszerűbb, felhasználóbarát

szoftverek jelennek meg a piacon.

- 8 -

Jogszabályi keretek:

A közterületi reklámozásra vonatkozó hatályos jogszabályok:

- 1997. évi LXXVIII. törvény az épített környezet alakításáról és védelméről
- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenységről
- 1988. évi I. törvény a közúti közlekedésről
- 2010. évi CLXXII. törvény egyes közlekedési tárgyú törvények módosításáról
- 2010. évi CLXXXV. Törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról
- Szentés Város Önkormányzata Képviselő-testületének 19/2010. (VIII.27.) rendelete
- Szentés Város Önkormányzata Képviselő-testületének 27/1993./XII.17./KT. Rendelete a közterületek és közterület jellegű területek használatának egyes városképi, köztisztasági és építésügyi előírásairól

Lapterjesztésre vonatkozó hatályos jogszabályok:

- 2010. évi CLXXXV. Törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról

A társaság munkáját meghatározó belső tényezők:

Erősségek

- Kieépült számítógépes infrastruktúra
- Korszerű helyiség, igényes környezet
- Nagy hagyománnyal bíró újság
- Együttműködés a város intézményeivel, civil szervezetivel, szakosztályaival
- Kapcsolat szakmai szervezetekkel
- Szentési Élet múltja, hagyománya, heti rendszeressége
- Közterületi reklám „kötelezettsége”

Gyengeségek

- Bizonytalan a gyorsan avuló informatikai eszközök cseréje, felújítása
- A Kft. és az önkormányzat gazdálkodásának különbsége (vállalkozói-költségvetési)
- A szerkesztéshez, lap- és nyomdai előkészítéshez szükséges szakember hiánya
- A közterületi tevékenységgel foglalkozó munkaerő hiánya
- A tervezett online hírportál működtetéséhez szükséges szakember hiánya
- Szentési Élet fekete-fehér formátuma

Piaci környezet:

A közterületi reklámmal alapvetően a Szentesi Média N.K.Kft. foglalkozik a városban. Jelen vannak országos illetve regionális vonzáskörű vállalkozások is (pl. Entasis Kft., Publiment Kft.) de ezek a helyi rendeletről adódóan kapcsolatban állnak társaságunkkal.

Lapkiadással több helyi vállalkozás is foglalkozik, azonban nem előfizetéses és/vagy nem heti megjelenésű kiadványok és egyik sem rendelkezik olyan hosszú múlttal, mint a Szentesi Élet.

Jelenleg nincs naprakész információkat közlő honlap a városban – ez piaci rés, amit ki lehet használni.

A fiatalabb korosztály szokásából valamint a gazdasági helyzetből adódóan egyre többen igénylik a Szentesi Élet interneten való közlését. Ez viszont az értékesítés rovására megy. Megfelelő egyensúlyt kell találni az online és print megjelenés között, illetve itt lenne fokozott szerepe egy saját honlapnak (önmenedzselés).

Elengedhetetlen a Szentesi Élet népszerűsítése különböző fórumokon, felületeken (sportcsarnok, sportpályák, uszoda, közterület).

Az emelkedő nyomdai árak és csak remélhető bérfejlesztés szükségessé teszi a lap árának emelését, ami utoljára 2009. májusban történt (100 forintról 120 forintra). A 2012. évi tervezett 145 forintos ár várhatóan nem veti vissza az értékesítést.

2011. évben kis mértékben emelkedett a Szentesi Élet értékesített példányszáma. Ez köszönhető az újonnan alkalmazott újságíró más szemléletű cikkeinek és a szombatonkénti rádiós lapszemlének. A tervezett új rovatok bevezetésétől további példányszámemelést remélünk.

A városban pályázatokból megvalósuló beruházások kommunikációjának elnyerésére törekszünk.

A Szentesi Média N.K. Kft. 2012. évi tervei:

2012. évben elsődleges tervünk a Szentesi Élet külső, belső frissítésének folytatása, növelve az eladott példányszámot és a lapkiadás bevételét. Igazodni az olvasói igényekhez, hatásosabb marketing munkát végezni és egy tetszetős, egyben tartalmas lapot előállítani.

Célunk megújítani a lapterjesztést, az előfizetők elvárásainak megfelelően. Fontos, hogy az előfizetők legkésőbb szombaton kézbe vehessék a lapot.

Lényeges feladat a marketingmunka erősítése, minél több helyen jelenjen meg legalább a Szentesi Élet logója. Ennek eléréséhez vállaljuk rendezvények promócióját.

Elengedhetetlen a belső munkaszervezés átalakítása, adott feladatok átszervezése egy gyorsabb, pontosabb munkavégzéshez mind a lapkészítésnél, mind a közterületi reklám esetében.

A közterületi reklám újfajta módozatainak kidolgozása, újabb megrendelők megnyerése. Folytatjuk a buszállomás környéki korlátfelületek értékesítését.

Tervezett fejlesztések:

- Új, nagy teljesítményű számítógép vásárlása, melyre egy szintén megvásárolandó korszerű kiadványszerkesztő szoftver kerülne az újság készítéséhez.
- Egy internetes felület kialakítása hírszolgáltatáshoz, későbbi hírügynökségi tevékenységhez.
- A közterületi reklámtevékenységhez elektronikus adatbázis kialakítása.
- Helyi közoktatási intézményekkel együttműködés az újságírás megismertetésére.

Gazdálkodási jellemzők, pénzügyi háttér

A Kft. 2012. évben önkormányzati támogatás nélkül tervezte költségvetését, a kiadásokat várhatóan fedezik a tervezett bevételek.

Saját bevételek:

Előfizetés:

A Szentesi Élet értékesítéséből befolyó bevétel emelkedését jelenti a tervezett lapáremelés. Legrosszabb esetben, ha változatlan szinten marad az eladott példányszám, akkor is nő a bevétel.

Újsághirdetés:

A lapban megjelenő hirdetések összege - a jelenlegi ismereteink szerint - az előző évinek megfelelően alakulhat, ami egy óvatosan optimista terv a romló gazdasági környezetben. Egyre nehezebb a vállalkozásokat reklámra ösztönözni, ezért kiemelt feladat a hatékony marketing tevékenység.

Közterületi reklám:

Legkevésbé tervezhető bevétel jelen pillanatban, de mindenképpen magasabb, mint az előző évben. Folyamatos a helyi vállalkozók számának felmérése, az új szerződések megkötése 2012. januárban kezdődik.

Az önkormányzat közterületi hirdetési továbbra is díjmentesek a vonatkozó rendelet értelmében.

Kiadások:

A ráfordítások közel fele személyi jellegű. A kiadások másik felét az anyagi jellegű ráfordítások teszik ki, aminek döntő része a különböző szolgáltatások igénybevételének költsége (nyomda, lapterjesztés, lapszerkesztés, posta, karbantartás, internet).

Az évi 1.065 E Ft értékcsökkenés a 2009-ben történt rádióstúdió kialakításból adódik.

Vezetőség és szervezeti felépítés:

A képviselő-testület 2012. januári ülésen dönthet a kérdésben.

Jelenleg egyszemélyes felelős vezető Besenyei Gábor ügyvezető igazgató. Helyettese nincs.

Két főállású munkatárs dolgozik a Kft-nél.

A könyvvezetést Mácsai Anna vállalkozó végzi

A képviselő-testület döntése értelmében a Társaság könyvvizsgálót nem alkalmaz.

Javadalmazási rendszer:

Az alkalmazottak bérénel infláció mértékében (4,5 %) történik emelés.

A külsős munkatársak 10 éve változatlan összeget kapnak egységnyi írásukért.

Az ügyvezető bérét és a teljesítményhez kötött egyéb juttatásokat képviselő-testület hagyja jóvá.

A irdetésszervezés jutaléka a beérkezett reklám nettó összegének 20 százaléka.

SZENTESI MÉDIA KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT

2012. ÉVI EREDMÉNY TERV

	ezer Ft				
	1.	2.	3.	Változás %-a 3/2	Változás %-a 3/1
	2011.évi terv	2011.évi várható	2012.évi terv		
Értékesítés nettó árbevétele	13.840	13.695	17.430	127.27	125.94
- újság értékesítése	6.200	6.039	7.440	123.20	120.00
- hirdetések	7.640	7.656	7.640	99.79	100.00
- közterületi reklám	-	-	2.350		
Egyéb bevételek	-	20	20	100	
- egyéb bevétel	-	20	20	100	
Anyagjellegű ráfordítások	6.655	7.492	8.126	108.46	122.10
- anyagköltség	549	72	335	465.28	61.02
- igénybe vett szolgáltatások	6.106	7.367	7.705	104.59	126.19
- egyéb szolgáltatások		53	86	162.26	-
Személyi jellegű ráfordítások	6.637	5.859	7.622	130.09	114.84
- bérköltség	4.800	3.667	5.004	136.46	104.25
- megbízási díjak	-	780	830	106.41	-
- járulékok	1.327	1.189	1.560	131.20	117.56
- egyéb személyi jellegű	510	223	228	102.24	44.71
Értécsökkenés	500	43	1.065		
Egyéb ráfordítások	-	-	-		
Üzemi tevékenység eredménye	48	341	632		
Pénzügyi műveletek eredménye	-	-	9		
Szokásos vállalkozói eredmény	48	341	641		
Rendkívüli bevételek	-	-	535		
Adózás előtti eredmény	48	341	1.176		

A 2012. évi eredményterv megvalósításához szükséges intézkedések:

A Szentesi Média Nonprofit Kft. fő értékesítési profilja a Szentesi Élet elnevezésű városi hetilap elkészítése, terjesztése. A 2012. évi eredményterv összeállításánál a 2011-es év tapasztalataiból, adataiból indultunk ki.

Árbevétel és egyéb bevétel:

Az újság értékesítésénél az idei előfizetési és eladási darabszámokat vettük alapul, 20 százalékos áremeléssel (utoljára 2009. év májusában volt áremelés)

A hirdetések volumene nem csökken reményeink szerint, de fokozott marketing tevékenységet igényel a tervezett összeg szinten tartása.

A közterületi reklám tervezésénél a 2011. év adataiból és tapasztalataiból kiindulva számoltuk a beállított összeget, figyelembe véve az infláció mértékét, mellyel az alapdíjakat emelte és jóváhagyta a képviselő-testület.

Rendkívüli bevételként állítottuk be a Rádió beruházásra kapott összeg -értékcsökkenés arányos- időarányos összegét. Kapcsolódóan számoltuk az értékcsökkenést, feltételezve a Kft. folyamatos működését.

Anyagjellegű ráfordítások:

- A Szentesi Élet rezsiköltségeiből a vízdíj, áramdíj, fűtődíj magasabb értékben lett tervezve, megegyezően a Rádió helyiségeinek 2011-es díjával, a tervezett infláció mértékével növelve, feltételezve, hogy a Szentesi Élet átköltözik.
- A terjesztési díj változatlan, a nyomdaköltség inflációmértékkel emelt.

Személyi jellegű ráfordítások:

- A bérköltségnél változatlanul 3 fő munkabérével számoltunk, a járulékok ennek megfelelően alakulnak. Egyéb személyi jellegű kifizetésként a számlás újságcikk írókat kezeljük.

Egyéb költségek:

- Az értékcsökkenésnél a Kft. eszközeinek elszámolt amortizációja mellett beterveztük a már a 2011-es tervben beállított, de akkor meg nem valósult eszközbeszerzéseket 400 e Ft értékben.

2012. évi likviditási terv

	ezer Ft				
	I.n.év	II.n.év	III.n.év	IV.n.év	Összesen
Nyitó	150	98	548	1.048	
Újság értékesítése	1.953	1.953	1.953	1.953	7.812
Hirdetések	1.910	2.426	2.510	2.857	9.703
Közterületi reklám	746	746	746	747	2.985
Egyéb bevétel	4	4	5	7	20
Bruttó bevétel	4.613	5.129	5.214	5.564	20.520
Vásárolt anyag	103	109	106	108	426
Igénybe vett szolgáltatások	2.270	2.272	2.271	2.274	9.087
Személyi jellegű kifizetések	1.906	1.908	1.907	1.906	7.627
ÁFA befizetés	386	390	430	477	1.683
Bruttó kiadás	4.665	4.679	4.714	4.765	18.823
Záró pénzállomány	98	548	1.048	1.847	

A Szentesi Média Közhasznú Nonprofit Kft. pénzügyi helyzete a terv alapján stabilnak látszik.

Szentesi Média Nonprofit Közhasznú Kft.

6600 Szentes, Kossuth tér 5.

Felügyelő Bizottságtól

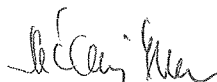
K i v o n a t

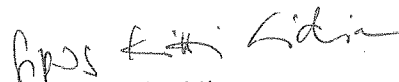
A Szentesi Média N.K. Kft. felügyelő bizottságának a 2012. január 16-án megtartott ülésének jegyzőkönyvéből:

1/2012. FEB határozat

A felügyelő bizottság megtárgyalta és elfogadta a Szentesi Média N.K. Kft. 2012.évi üzleti tervét.

Kmft.


Mácsai Anna
jkv. vezető


Sipos Kitti Lidia
FEB elnök